

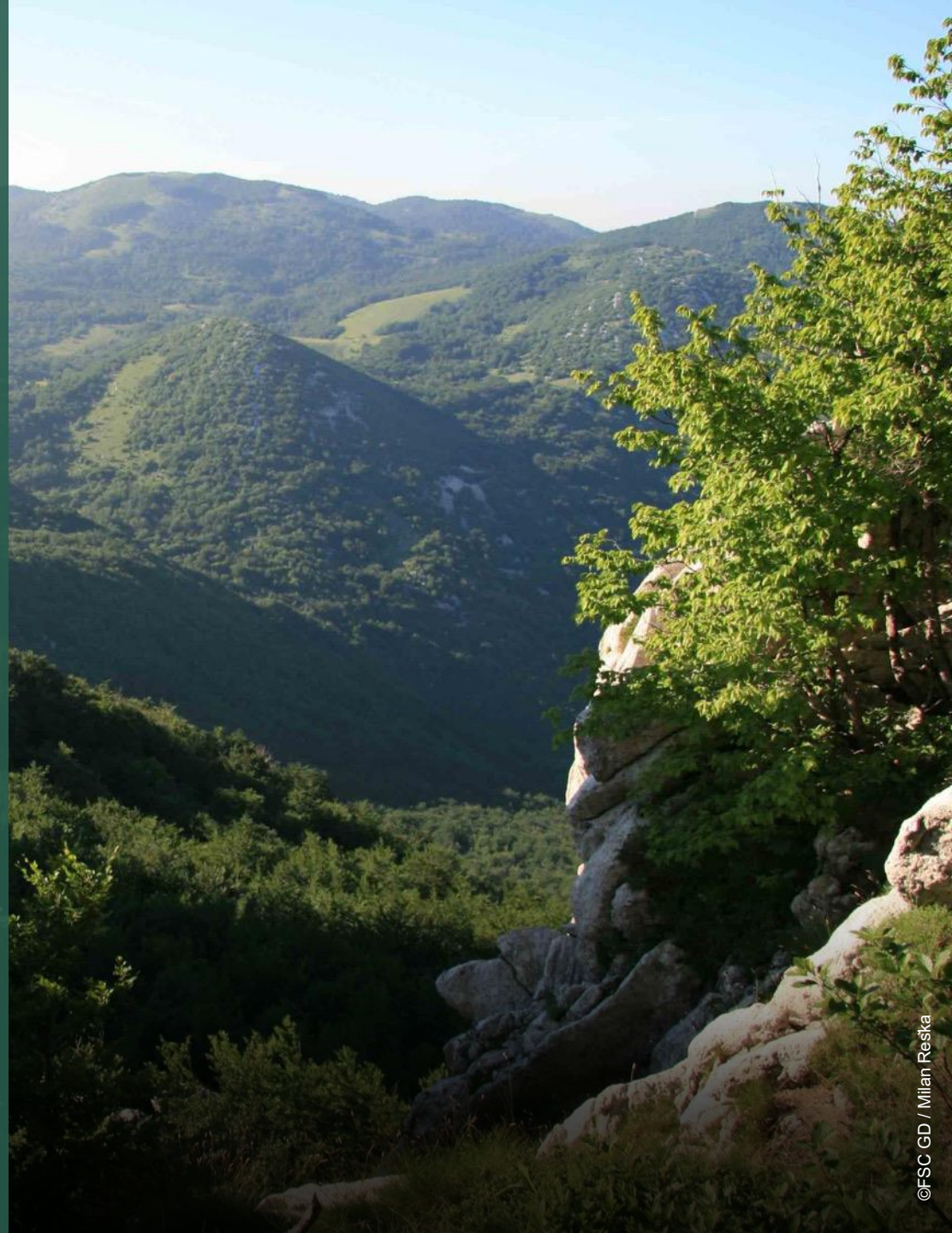


FSC® varumärkeslicens- guide

För er som har en varumärkeslicens via
FSC Sverige

Baserad på FSC® Trademark
Use Guide for Promotional
Licence Holders

FSC® Sverige
logo@se.fsc.org
Tel. +46 (0)18 14 15 26



Vad roligt att ni har valt att använda FSC:s varumärken i er marknadsföring!



Den här guiden är till för dig som har skaffat en varumärkeslicens via FSC Sverige, för användning av FSC:s varumärken i kommunikation och marknadsföring.

I den här guiden hittar du både generell information om de regler som gäller vid användning av FSC:s varumärken, och specifika regler som gäller för särskilda typer av marknadsföring. Det är till exempel vid kommunikation om inköp av FSC-certifierade produkter, certifieringstjänster eller marknadsföring av ekosystemtjänster. Genom att följa guiden kan processen för användning av FSC:s varumärken bli snabbare och smidigare.

Guiden är inte bara till för att du ska lära dig hur FSC:s varumärken ska användas, utan också för att ge dig tips och inspiration för hur du kan utforma ditt material och kommunicera om FSC. I guiden hittar du exempel på material, texter om FSC och andra sätt som du kan använda dig av FSC:s varumärken. Genom din varumärkeslicens får du även tillgång till FSC:s marknadsföringsverktyg **Marketing and Communications Toolkit**, där du kan hitta fler idéer, kampanjer och massor med nedladdningsbar material som du gärna får använda i din marknadsföring. Gå in och kika på materialet i <https://marketingtoolkit.fsc.org>!

Frågor om din varumärkeslicens?

FSC Sverige står till tjänst om du har frågor om hur du kan använda FSC:s varumärken:

logo@se.fsc.org
Tel. +46 (0)18 14 15 26

Denna guide baseras på FSC Internationals guide: **FSC® Trademark Use Guide for Promotional Licence Holders**. Vid eventuella oklarheter i reglerna för användning av FSC:s varumärken är det den engelska versionen som gäller.



Kom igång: fem steg till användning av FSC:s varumärken

Steg 1

Säkerställ att dina produkter är FSC-certifierade

Om du vill marknadsföra specifika produkter ska du se till att de är FSC-certifierade och märkta med FSC:s produktmärke. Detta kontrollerar du genom att följa **del 3: kontroll av FSC-certifierade produkter**.

Steg 2

Ladda ner FSC:s varumärken

Efter att du skrivit under varumärkeslicensavtalet får du en unik licenskod och tillgång till **FSC Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>) samt FSC:s marknadsföringsverktyg, **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<http://marketingtoolkit.fsc.org>). Där kan du ladda ned varumärken och marknadsföringsmaterial i högupplösta format.

Steg 3

Lägg till FSC:s varumärken i ditt marknadsföringsmaterial

Se till att du följer reglerna för användning av FSC:s varumärken när du utformar ditt material. Genom att följa denna guide kan processen för att få ditt material godkänt gå snabbt och smidigt.

Steg 4

Skicka in ditt material för godkännande

Skicka in bilder på alla material där du vill använda FSC:s varumärken eller skriva om FSC till FSC Sverige för godkännande innan det publiceras eller trycks. Om du vill marknadsföra särskilda produkter ska du även bifoga dokumentation om produkterna; se **del 3: kontroll av FSC-certifierade produkter**.

FSC Sverige granskar att materialet uppfyller FSC:s varumärkesregler. Efter eventuella korrigeringar i materialet får du ett skriftligt godkännande om att använda FSC:s varumärken i materialet

Steg 5

Gör dig redo att marknadsföra dina produkter!

Använd **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) för inspiration om hur du kan nå ut till konsumenterna.

Tillgång till FSC Trademark Portal

Du kommer att få inloggningsuppgifter till **FSC Trademark Portal** och **FSC Marketing and Communications Toolkit** per mejl. Om du har tappat bort uppgifterna kan du återställa lösenordet på webbsidan. Se nästa sida för hur du laddar ner FSC:s varumärken.



Kom igång: FSC Trademark Portal

Du laddar ner FSC:s varumärken genom **FSC Trademark Portal**, <https://trademarkportal.fsc.org>. Så här ser den ut.

Använd sidan **Resource Center** för att ladda ner FSC:s logo i "stand alone" format. Där hittar du även andra relevanta dokument.

PORTAL HOME

Promotional Panel Generator

Certificate Status Watch

Resource Center

Logout & Settings

Du kan också använda sidan **Certificate Status Watch** för att enkelt hålla reda på dina leverantörers FSC-certifikat. Då får du ett meddelande per e-post om något av dina leverantörers certifikat går ut.

English

PROMOTIONAL PANEL GENERATOR

Promotional panel configuration

Preview

FSC license code:

FSC-N002081

Orientation:

Portrait Landscape

Language:

English

Click here to use the tool which automatically pre-selects the appropriate trademark symbol based on the chosen country/ countries.

NOTE: Always use this tool for Russia and CIS countries.

Trademark symbol for logo:

™ ®

Trademark symbol for license code:

™ ®

Color:



Preview

Använd sidan **Promotional Panel Generator** för att ladda ner FSC:s marknadsföringsmärke med din unika licenskod. Se **sida 7** i denna guide för mer information om marknadsföringsmärket.

Gå in på **FSC Marketing and Communications Toolkit** för att ladda ner Forests For All Forever -märkena.

Innehållsförteckning

Vad roligt att ni har valt att använda FSC:s varumärken i er marknadsföring!	2	Försäljningsmaterial (POS-material)	20
		Co-branding	20
Kom igång: Fem steg till användning av FSC:s varumärken	3	3. Kontroll av FSC-certifierade produkter	21
		Dokumentation	22
Kom igång: FSC Trademark Portal	4	I de fall leverantören <u>inte</u> är certifierad	22
Innehållsförteckning	5	Kontroll av FSC-certifierade produkter internt inom din organisation	23
1. FSC:s varumärken och grafisk profil	6	4. Felaktig användning av FSC:s varumärken	24
FSC:s märken	7	Skydd av våra varumärken	24
Komponenter som ska användas i marknadsföring av FSC	8	Exempel på felaktig användning	25
Text om FSC	10	5. Redovisning av FSC-inköp	27
Färg	11	Kommunikation om inköp av FSC-produkter	28
Storlek och utrymme kring märkena	12	Kontroll av redovisade inköp	28
Bakgrund	13	6. Marknadsföring av ekosystemtjänster	29
Registrerade varumärken: vilken symbol ska du använda?	14	7. FSC:s varumärken i marknadsföring av certifieringstjänster	31
Versioner på olika språk	15	Certifieringsorgan	31
Översättningar	15	Underleverantörer som erbjuder certifieringstjänster	31
2. FSC:s varumärken i marknadsföring av certifierade produkter	16	Bilaga A: Hur du beskriver FSC samt FSC-certifierade och märkta produkter	32
Tryckta och digitala marknadsföringsmaterial	17	Ordlista	35
Sociala medier	18		
Att lyfta fram FSC-certifierade produkter i marknadsföringsmaterial	19		



Allt marknadsföringsmaterial som har godkänts av FSC enligt tidigare versioner av FSC:s standarder för varumärkesanvändning får fortfarande användas. Vid nytryck ska materialet uppdateras.

Tänk på miljön innan du skriver ut kopior på guiden.

1

FSC:s varumärken och grafisk profil

Forest Stewardship Council AC äger fem registrerade varumärken: FSC-logon, förkortningen FSC, namnet Forest Stewardship Council, samt Forests For All Forever -märkena.

Se nästa sida för de märken och sammansättningar som FSC:s varumärken kan användas i.

1. FSC® -logon



4. Forests For All Forever -fullt märke



2. Förkortningen FSC

FSC®

5. Forests For All Forever -märke med text



3. Namnet Forest Stewardship Council

Forest Stewardship Council®

1 FSC:s varumärken och grafisk profil

FSC:s märken kan användas i följande format:

“Stand alone”-logon



Marknadsföringsmärkena



Märket för ansvarsfullt skogsbruk
FSC® N002081



Märket för ansvarsfullt skogsbruk
FSC® N002081

Forests For All Forever -märkena



Kan du skillnaden mellan marknadsföringsmärket och produktmärket?

FSC:s produktmärke är märket som används på FSC-certifierade produkter. Till skillnad från marknadsföringsmärket innehåller produktmärket information om materialet som använts i produkten och vilken FSC-kategori den har (FSC 100 %, FSC Mix, FSC Recycled). Licenskoden, som har formatet FSC-C#####, kommer från det certifierade företaget som sätter märket på produkten.

Kom ihåg att bara företag som har ett giltigt FSC-spårbarhetscertifikat (Chain of Custody certificate) får märka produkter med detta märke. Man får inte sätta ett marknadsföringsmärke på en produkt, och inte heller använda ett produktmärke i marknadsföring.



Three FSC product labels are shown side-by-side. Each label features the FSC tree logo and the text 'FSC www.fsc.org'. The first label is for '100%' and specifies 'Trä från ansvarsfullt skötta skogar' with license code 'FSC® C117990'. The second label is for 'RECYCLED' and specifies 'Trä från återvunnet material' with license code 'FSC® C117990'. The third label is for 'MIX' and specifies 'Trä från ansvarsfulla källor' with license code 'FSC® C117990'.

1 FSC:s varumärken och grafisk profil

Komponenter som ska användas i marknadsföring av FSC

Vissa komponenter ska ingå när du använder FSC:s varumärken i ditt marknadsföringsmaterial. Det enklaste sättet att få med alla komponenter är att använda FSC:s marknadsföringsmärke i ditt material. Du kan också välja att visa dem skilt från varandra.

Använd FSC:s logo eller de andra märkena som ingår i FSC:s grafiska profil för att få med alla komponenter i ditt marknadsföringsmaterial.

Se nästa sida för exempel på hur de obligatoriska komponenterna kan visas.



Ladda ner FSC:s märken på FSC:s digitala plattformar:

- **Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>) för FSC:s logo och marknadsföringsmärken
- **Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) för Forests For All Forever - märkena och annat nedladdningsbart material.

1 FSC:s varumärken och grafisk profil

Exempel på hur komponenterna kan visas tillsammans:

Din FSC-licenskod ska alltid finnas med när du använder FSC:s märken. Om du använder Forests For All Forever -märket måste du även ha med en text om FSC.

Marknadsföringsmärket



FSC:s logo*

www.fsc.org FSC:s hemsida

FSC® N002081 FSC-licenskod*

Märket för ansvarsfullt skogsbruk Text om FSC

Forests For All Forever -märke och text



FSC-märke*

www.fsc.org FSC:s hemsida

FSC® N000000 FSC-licenskod*

När du köper denna [produkt] är du med och tar hand om världens skogar. Text om FSC*

Nationell lagstiftning

Innehavare av varumärkeslicenser är själva ansvariga för att följa nationella konsumentskyddslag i de länder där produkter marknadsförs och där marknadsföringsmaterial ges ut.

Se nästa sida för fler exempel på texter om FSC och obligatoriska friskrivningar från ansvar.

*Obligatorisk komponent

Exempel på hur komponenterna kan visas skilt:

Du kan välja att använda FSC:s märken skilt från de andra komponenterna. Märkena måste alltid kopplas till en FSC-produkt eller text om FSC, och din licenskod ska finnas med åtminstone en gång i materialet.

Logo skilt från de andra komponenterna



Denna [produkt] är FSC®-certifierad. (FSC® N000000)

Kommunikation endast i text

Forest Stewardship Council® är en internationell medlemsorganisation som arbetar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar. Läs mer: www.fsc.org (FSC® N000000)

Dessa exempel används endast i illustrativt syfte.

1 FSC:s varumärken och grafisk profil

Text om FSC

Här ser du några exempel på hur du kan beskriva FSC och FSC-certifierade produkter. Du kan också skriva egna texter så länge de beskriver FSC på ett korrekt sätt. För exempel på engelska se FSC® Trademark Use Guide For Promotional Licence Holders.

- **Märket för ett ansvarsfullt skogsbruk.**
- **Leta efter FSC®-certifierade produkter.**
- **När du väljer FSC® främjar du ett ansvarsfullt skogsbruk.**
- **När du väljer denna produkt är du med och tar hand om världens skogar. Läs mer: www.fsc.org**
- **När du väljer FSC®-certifierade produkter främjar du ett ansvarsfullt skogsbruk i världens skogar.**
- **FSC®-märket innebär att materialet som använts till denna produkt kommer från ansvarsfullt brukade skogar.**

Kom ihåg att skicka in texten till FSC Sverige för godkännande innan du publicerar den.

Kommunikation om FSC och FSC-certifierade produkter

I Bilaga A till denna guide ser du fler exempel på hur du kan beskriva FSC och FSC-certifierade produkter. Kolla även på **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) för mer marknadsföringsmaterial.

Obligatoriska friskrivningar från ansvar för organisationer som säljer FSC-relaterade tjänster

Utbildnings- och konsulttjänster:

Företag med kommersiell verksamhet och konsulter som erbjuder utbildnings- eller konsulttjänster får inte uppge att FSC stödjer tjänster inom utbildning eller konsultverksamhet, om inte annat överenskomts. Företaget/konsulten tar fullt ansvar för att hänvisningar till FSC är korrekta. En text om detta måste finnas med i allt marknadsföringsmaterial, till exempel: **”FSC® ansvarar inte för innehållet i utbildnings- och konsultmaterial eller tjänster som erbjuds av [företaget]”**.

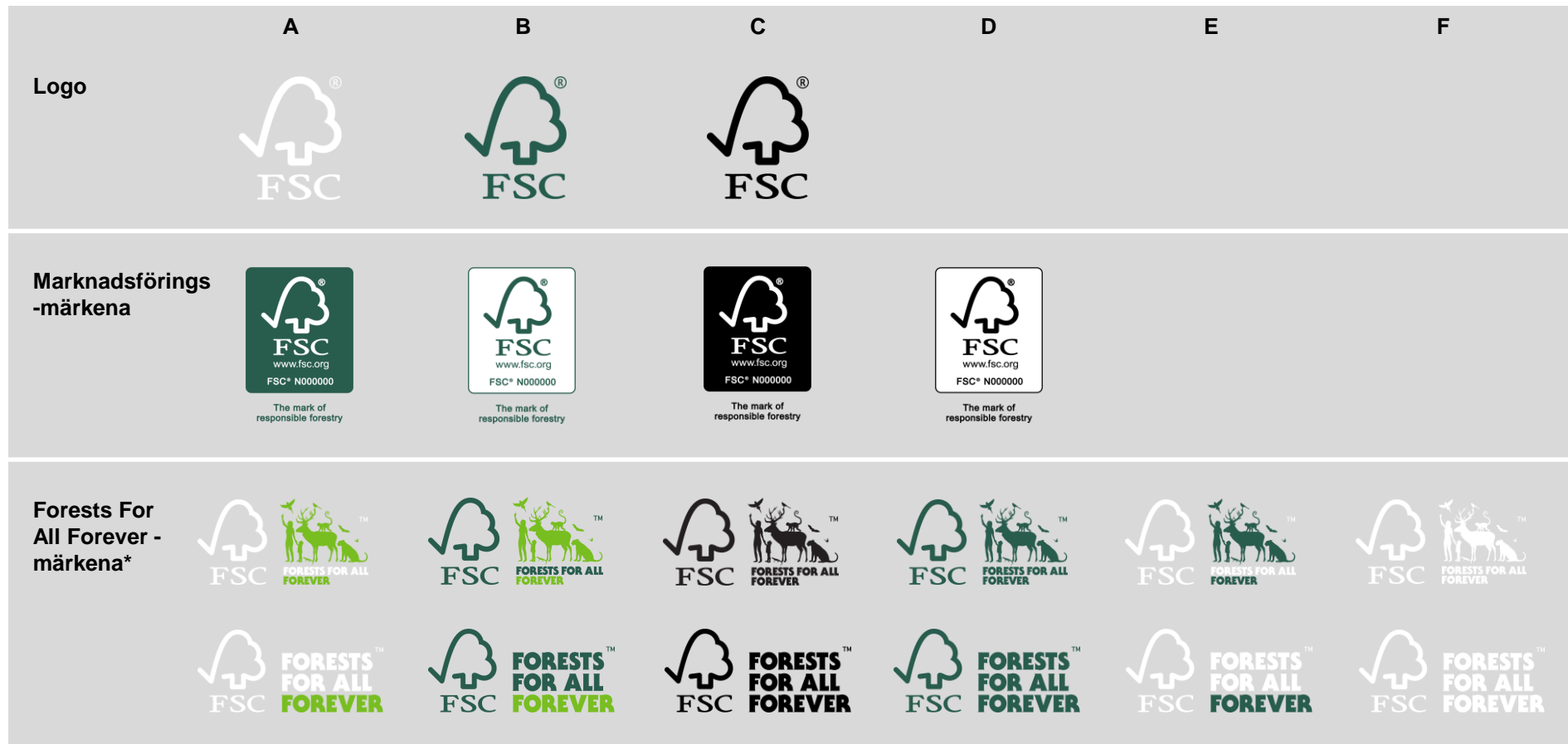
Investmentbolag:

Alla yttranden som görs av investmentbolag i marknadsföringsmaterial där FSC:s varumärken används ska inkludera en friskrivning från ansvar, motsvarande: **”FSC® ansvarar inte för och stödjer inga finansiella anspråk om avkastning på investeringar”**.

1 FSC:s varumärken och grafisk profil

Färg

FSC:s märken finns tillgängliga i särskilda standardfärger. I de fall ditt tryckta material inte innehåller dessa färger får FSC:s logo och marknadsföringsmärken tryckas i en annan färg. Märkena ska vara läsbara mot bakgrunden.



*Färgerna för Forests For All Forever -märkena får inte ändras. Mörkgrönt: Pantone 626c, Ljusgrönt: Pantone 368c.

1 FSC:s varumärken och grafisk profil

Storlek och utrymme kring märkena

Minimistorlek

Minimistorleken för FSC:s logo och Forests For All Forever -märkena är 6 mm. Storleken mäts från toppen på trädet till basen på bokstäverna FSC. Minimistorleken gäller även när logon används som en del av marknadsföringsmärket.

Minimistorleken för fullständiga Forests For All Forever -märket (den med människor och djur) är 10 mm.

FSC:s märken ska publiceras i en tillräcklig storlek så att alla komponenter är läsbara.

Logo



Marknadsföringsmärket



Forests For All Forever -märken



Utrymme kring märkena

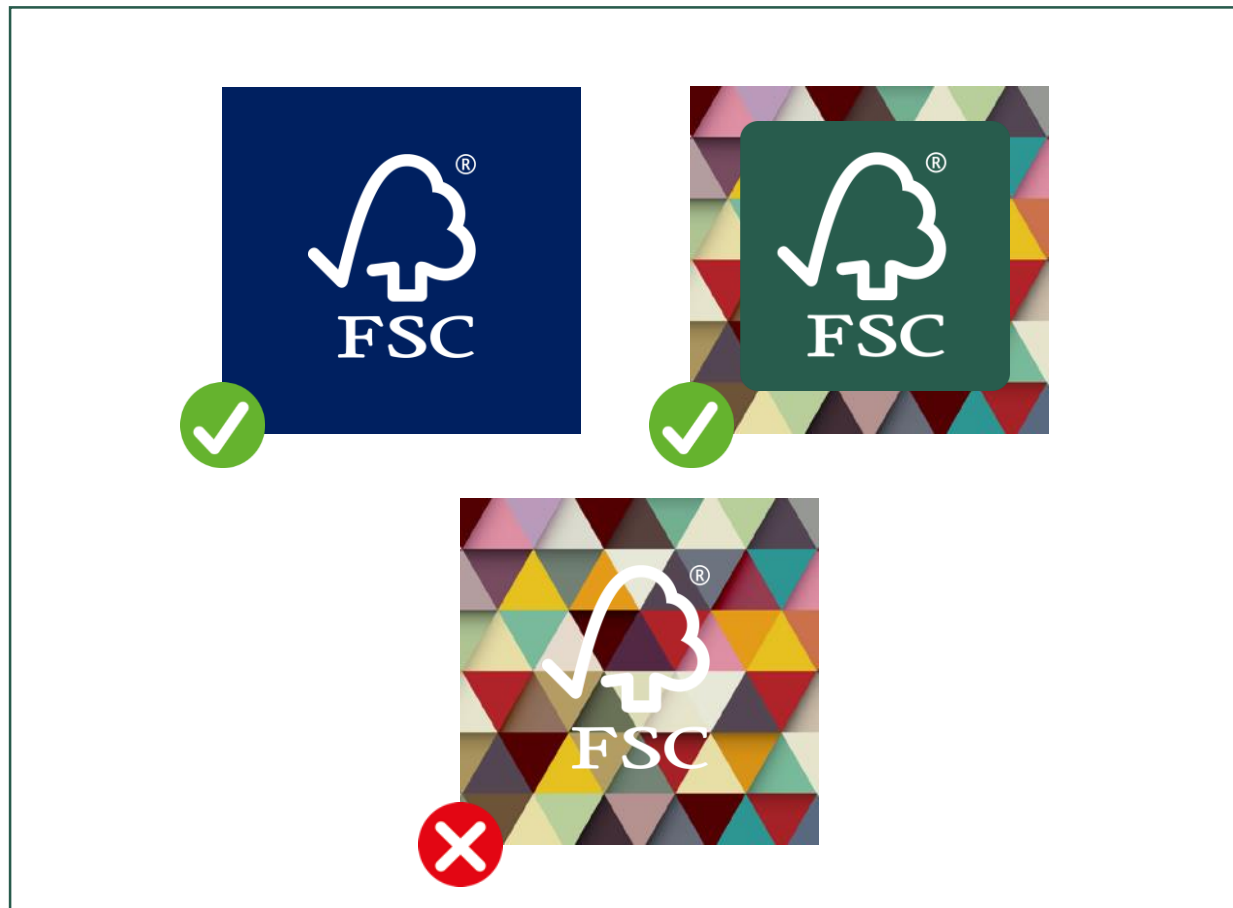
Se till att det finns tillräckligt med tomt utrymme kring märkena. Utrymmet ska motsvara höjden av bokstäverna FSC i logon.



1 FSC:s varumärken och grafisk profil

Bakgrund

FSC:s märken kan användas mot en färgad bakgrund så länge bakgrunden ger tillräckligt kontrast och inte påverkar designen eller läsbarheten av märket.



1 FSC:s varumärken och grafisk profil

Registrerade varumärken: Vilken symbol ska du använda?

I länder där FSC:s varumärken är registrerade ska varumärket åtföljas av symbolen ®. Till exempel är FSC:s varumärken registrerade i Sverige och i resten av EU. I **FSC Trademark Portal** kan du hitta en lista på registrerade varumärken för att se status i det land/länder där ditt marknadsföringsmaterial ska ges ut.

I länder där varumärken inte är registrerade rekommenderas istället symbolen TM.

FSC Trademark Portal

<https://trademarkportal.fsc.org>



® för registrerade varumärken

- Använd symbolen i marknadsföringsmaterial som ges ut i ett land där varumärket har registrerats, exempelvis i Sverige och i resten av EU.

TM eller ingen symbol för icke-registrerade varumärken

- Använd symbolen när varumärken inte har registrerats i alla de länder som ditt marknadsföringsmaterial ska ges ut inom.
- Använd symbolen när du inte vet vilken spridning marknadsföringsmaterialet kommer att ha, eller när materialet ges ut globalt.

Hur du använder varumärkessymbolen

Lägg till symbolen till höger om varumärket:

- varje gång FSC:s märken (logon, marknadsföringsmärkena eller Forests For All Forever -märkena) används
- i text, antingen första gången förkortningen **FSC®** och namnet **Forest Stewardship Council®** används eller där detta blir mest tydligt
- i samband med din FSC-licenskod, i formatet **FSC® N#####**.

1 FSC:s varumärken och grafisk profil

Versioner på olika språk

Forests For All Forever -märkena:

Forests For All Forever -märkena finns tillgängliga på följande språk:

- engelska
- spanska
- franska
- tyska
- portugisiska
- ryska
- kinesiska

Dessa versioner är landspecifika och kan bara användas i de länder som finns listade i **FSC Trademark Portal** <https://trademarkportal.fsc.org> och **FSC Marketing and Communications Toolkit** <https://marketingtoolkit.fsc.org>.



Innehavare av varumärkeslicenser får inte skapa nya versioner av Forests For All Forever -märkena, däremot får man översätta Forests For All Forever i text. Se detaljer nedan.

Översättningar

Märket för ett ansvarsfullt skogsbruk:

Översättningar av texten **Märket för ett ansvarsfullt skogsbruk / The mark of responsible forestry** finns på mer än 60 språk via **FSC Trademark Portal**. Vill du skriva texten på flera språk kan du göra det tillsammans med marknadsföringsmärket.

Forests For All Forever:

Översättningar av **Forests For All Forever** kan skrivas i text i marknadsföringsmaterial eller under Forests For All Forever -märket. Se till att du lämnar tillräckligt med tomt utrymme kring märket och får texten godkänd av FSC Sverige.



Skogar för alla för alltid

Namnet Forest Stewardship Council:

Vill du översätta namnet **Forest Stewardship Council** kan du göra det i parentes efter det offentliga namnet. Översättningen får dock inte ersätta orden Forest Stewardship Council. Till exempel kan man skriva Forest Stewardship Council® (森林管理協議会), med översättning till japanska.

2

FSC:s varumärken i marknadsföring av certifierade produkter

Här kan du läsa om hur du använder FSC:s varumärken för att marknadsföra FSC-certifierade produkter, exempelvis i kataloger och andra trycksaker, e-handel och försäljningsmaterial (POS-material).

Du kan marknadsföra FSC-certifierade produkter som:

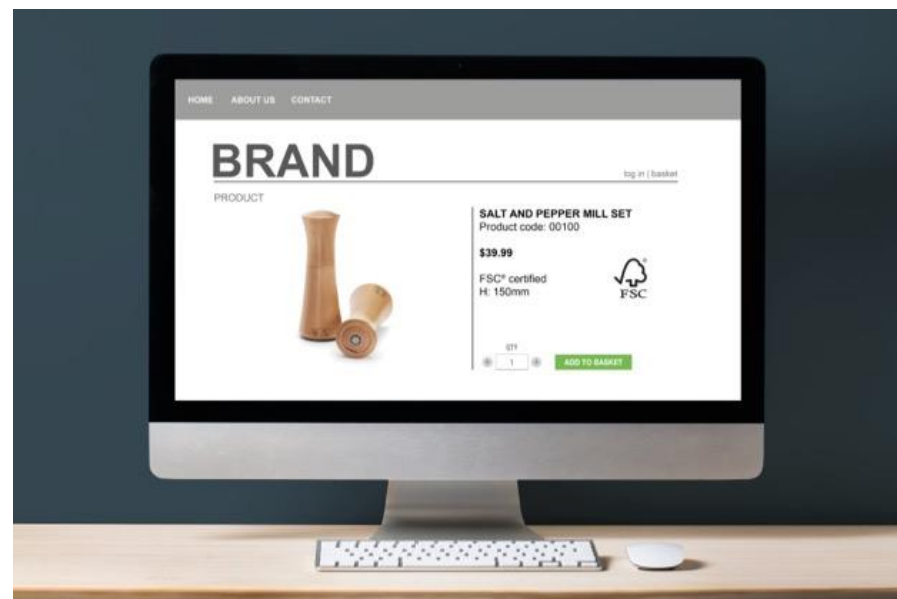
- är märkta med FSC-märket, där märket är synligt för kunden
- säljs endast till slutkonsument och/eller används i den egna verksamheten
- inte kommer att ändras, packas om eller märkas på nytt
- har kontrollerats av FSC Sverige.

2 FSC:s varumärken i marknadsföring av certifierade produkter

Tryckta och digitala marknadsföringsmaterial

De obligatoriska komponenterna som ska visas i samband med FSC:s varumärken behöver bara finnas med en gång i ditt marknadsföringsmaterial. Till exempel behöver inte din FSC-licenskod finnas med på varje sida där FSC nämns eller där FSC:s logo används. Detta gäller för både tryckta och digitala material, som broschyrer och hemsidor.

På nästa sida kan du läsa om marknadsföring i sociala medier.



2 FSC:s varumärken i marknadsföring av certifierade produkter

Sociala medier

Du behöver inte använda alla de komponenter som ingår i FSC:s marknadsföringsmärken eller Forests For All Forever -märkena i inlägg på sociala medier, så länge ditt konto eller själva inlägget länkar till en sida där de obligatoriska komponenterna finns med. Varumärkessymbolen ® behövs inte när du använder namnet Forest Stewardship Council eller förkortningen FSC i inlägg på sociala medier.



The image shows a Twitter profile page for a brand. The profile picture is a circular logo with the text "Brand Logo". The header shows statistics: 8,058 Tweets, 721 Following, 1,203 Followers, 460 Likes, and 2 Lists. A "Follow" button is visible. The bio reads: "Username" (verified), "@Username", "Social media account of [Promotional license holder]". There are "Tweet to" and "Message" buttons. Below the bio is a section for "Photos and videos" showing several images of FSC-certified products, including wooden pallets, a hand holding a piece of wood, and various wooden toys. The main content is a pinned tweet with the text: "Our packaging is FSC certified!". Below the text is a large image of a gorilla with a blue parrot on its back, and a small owl and a squirrel in the foreground. The tweet includes the FSC logo and the text: "PACKAGING WITH THE FSC® LOGO DOES MORE THAN LOOK AFTER YOUR SNACKS. IT LOOKS AFTER OUR FORESTS TOO." and "Choose FSC®". At the bottom of the tweet are the FSC logo, the "FORESTS FOR ALL FOREVER" logo, and the website "www.fsc.org" with the code "FSC® N000000".

2 FSC:s varumärken i marknadsföring av certifierade produkter

Att lyfta fram FSC-certifierade produkter i marknadsföringsmaterial

Alla FSC-certifierade produkter som du vill marknadsföra ska kunna identifieras i ditt material med hjälp av FSC:s logo, förkortningen FSC, marknadsföringsmärket eller Forests For All Forever -märkena.

Om du marknadsför både FSC-certifierade och icke-certifierade produkter i ett material ska du lägga till en text, i stil med **Leta efter**

våra FSC®-certifierade produkter i samband med FSC:s logo eller andra märken. De produkter som är FSC-certifierade måste kunna identifieras tydligt i materialet.

Det ska tydligt framgå om någon eller några av produkterna är endast tillgängliga som FSC-certifierade på beställning.

Tydlig identifiering av produkterna

Se till att ditt marknadsföringsmaterial inte ger sken av att icke-certifierade produkter, eller produkter som inte är märkta med FSC:s produktmärke, är FSC-certifierade. Detta gäller exempelvis när icke-certifierade möbler visas på samma plats som FSC-certifierade möbler i en butik.



Du kan använda förkortningen FSC eller FSC:s logo för att identifiera FSC-certifierade produkter i ditt material, tillsammans med texten **Leta efter våra FSC®-certifierade produkter**.



2 FSC:s varumärken i marknadsföring av certifierade produkter

Försäljningsmaterial (POS-material)

Innehavare av varumärkeslicenser kan fästa försäljningsmaterial på produkter som en etikett, eller vid produkter som hyllpratare. FSC-märket på produkten måste vara synligt för kunden.

Observera att innehavare av varumärkeslicenser inte får sätta FSC:s produktmärke på en produkt eller förpackning, eller använda den i marknadsföringsmaterial.

Co-branding

Om du vill använda FSC:s varumärken tillsammans med andra varumärken i co-branding, ska dessa visas som skilda varumärken och i samma proportioner, med tillräckligt tomt utrymme mellan varumärken. Det tomma utrymmet ska motsvara höjden av bokstäverna FSC i logon.



3

Kontroll av FSC-certifierade produkter

Innehavare av varumärkeslicenser som vill marknadsföra FSC-certifierade produkter måste visa att produkterna som ska marknadsföras är FSC-certifierade, märkta med FSC-märket, och kommer från en FSC-certifierad leverantör.



3 Kontroll av FSC-certifierade produkter

Dokumentation

För att säkerställa att produkterna du vill marknadsföra uppfyller FSC:s krav på varumärkesanvändning ska du skicka in dokumentation som bevisar detta för varje produkt.

Följande räknas som giltig dokumentation:

- Faktura/ordersedel
- Följesedel eller andra leveransdokument
- Utdrag ur PIM (Product Information Management)-system
- Andra offentliga dokument, t.ex. leverantörsintyg eller avtal om varumärkeslicensiering, som utfärdats av den FSC-certifierade leverantören.

Ytterligare verifikat på att produkterna är FSC-märkta kan krävas.

Följande räknas inte som giltig dokumentation:

- Kopior på spårbarhetscertifikat
- Självdeklarationer från ditt företag eller leverantören
- Skärmdumpar från **FSC:s digitala databas** (<https://info.fsc.org>).

Dokumentationen ska vara adresserad till ditt företag och innehålla följande information:

- Leverantörens certifikatskod (i formatet XX-COC/CW-000000)
- FSC-kategori för varje produkt (t.ex. FSC Mix, FSC 100 %, FSC Recycled)
- En förteckning av vilka produkter som är FSC-certifierade
- För Ecosystem Services Claims förknippade med FSC 100 % -produkter, certifikatskod för skogsbrukscertifikatet.

I de fall leverantören inte är certifierad

Det finns undantag från kravet om att köpa FSC-produkter direkt från en FSC-certifierad leverantör.

Undantaget gäller exempelvis om leverantören endast lägger till något innehåll i en färdig, FSC-certifierad förpackning utan att ändra på förpackningen, eller om den FSC-certifierade produkten är tillverkad specifikt för ditt företag och varumärke. I dessa fall kan FSC Sverige bevilja undantag från kravet om att köpa direkt från en FSC-certifierad leverantör. Möjlighet till undantag utvärderas från fall till fall; kontakta FSC Sverige för mer information.

Fler exempel på undantag:

- Ett icke-certifierat förlag som levererar kalendrar som trycks av ett FSC-certifierat tryckeri under ditt företags egna varumärke.
- En icke-certifierad cateringverksamhet som levererar färska smörgåsar eller wraps till livsmedelsaffärer, och som packar dessa i FSC-certifierade och FSC-märkta förpackningar.

3 Kontroll av FSC-certifierade produkter

Kontroll av FSC-certifierade produkter internt inom din organisation

När du har skaffat din varumärkeslicens kommer FSC Sverige be dig att skicka in dokumentation för kontroll av alla dina FSC-certifierade produkter. När du har fått erfarenhet av denna process och har infört egna rutiner för kontroll av produkter kan du och FSC Sverige komma överens om att upprätta ett internt kontrollsystem. Då har du möjlighet att själv godkänna användningen av FSC:s varumärken i ditt marknadsföringsmaterial.

Överenskommelser om interna kontrollsystem kan upprättas utifrån behov och storleken på ditt företag och din verksamhet. I vissa fall behöver interna system inte omfatta skriftliga rutiner, exempelvis hos företag med en liten verksamhet.

Exempel på god praxis för att upprätta ett internt kontrollsystem är:

- dokumenterade rutiner för att säkerställa att FSC-certifierade produkter köps in från certifierade leverantörer (t.ex. flödesschema, Standard Operating Procedures)
- dokumenterade rutiner för att säkerställa att all användning av varumärken sker i enlighet med denna guide (t.ex. en kopia på guiden, checklistor)
- att utse en kontaktperson som är ansvarig för kontakt med FSC och för att svara på förfrågningar om dokumentation eller annan information
- att utbilda personal om gällande rutiner inom det interna kontrollsystemet och se till att personalen känner till kraven i FSC:s varumärkeslicensguide
- ett system för att dokumentera all användning av FSC:s varumärken.

FSC Sverige eller FSC International kan begära att få granska eller genomföra en stickprovskontroll av din varumärkesanvändning för att säkerställa att reglerna i FSC:s varumärkesguide efterlevs.

4

Felaktig användning av FSC:s varumärken

Använd FSC:s varumärken i de format som kan laddas ner från **FSC Trademark Portal** och **FSC Marketing and Communications Toolkit**.

FSC Trademark Portal

<https://trademarkportal.fsc.org>

FSC Marketing and Communications Toolkit

<https://marketingtoolkit.fsc.org>

Skydd av våra varumärken

Forest Stewardship Council AC är den enda ägaren av FSC:s varumärken, som omfattar förkortningen FSC®, namnet Forest Stewardship Council®, FSC:s "checkmark-and-tree" logo, samt Forests For All Forever -märkena i dess engelska, franska, kinesiska, tyska, portugisiska, spanska och ryska versioner.

FSC övervakar användningen av varumärken för felaktig användning samt missbruk av tredje part eller varumärkeslicensinnehavare. I de fall FSC:s varumärken används felaktigt av tredje part kräver FSC att de användningar som anses strida emot FSC:s standarder eller andra regler ska ändras eller tas bort. FSC förbehåller sig rätten att agera mot överträdelser av varumärkesreglerna. I de fall där varumärken missbrukas av varumärkeslicensinnehavare kan FSC dra tillbaka en licens eller godkännande, och/eller ändra överenskommelsen om användning av FSC:s varumärken.

4 Felaktig användning av FSC:s varumärken

Exempel på felaktig användning

Det är inte tillåtet att:

- ändra proportionerna på FSC:s märken
- ändra eller lägga till innehåll i FSC:s märken
- få FSC att framstå som en del av annan information, så som anspråk eller påståenden som inte har med FSC-certifiering att göra
- skapa nya färgvariationer
- ändra på ramens form
- vinkla eller rotera FSC:s märken i relation till annat innehåll
- låta bli att lämna ett tomt utrymme runt FSC:s märken
- kombinera FSC:s märken med andra varumärken på ett sätt som antyder på en koppling till FSC
- placera varumärken på en bakgrund som påverkar designen och läsbarheten
- placera varumärken på ett vilseledande sätt
- dela upp de grafiska komponenterna i Forests For All Forever -märkena.



(Annat påstående)



4 Felaktig användning av FSC:s varumärken

Exempel på felaktig användning

Se till att FSC:s logo, Forests For All Forever -märkena, namnet Forest Stewardship Council och förkortningen FSC inte används på ett sätt som:

- leder till förvirring, feltolkningar eller förlorad trovärdighet för FSC-systemet
- antyder att FSC stödjer, deltar i eller är ansvarig för aktiviteter som genomförs av företaget
- antyder att företaget är FSC-certifierat, t.ex. genom användning av FSC:s varumärken på företagets brevpapper, på visitkort eller i mejlsignaturer
- antyder att icke-certifierade produkter är FSC-certifierade
- antyder att FSC-märkning av en produkt medför egenskaper som det inte finns täckning för i FSC:s standarder (t.ex. hälsofördelar)
- antyder att FSC:s varumärken är en del av ett annat varumärke eller företag, t.ex. genom användning av förkortningen FSC i företagsnamn, produktnamn eller hemsidaadress
- kan kopplas till försäljning eller inköp av FSC Controlled Wood eller annat kontrollerat material
- antyder att FSC är likvärdigt med andra skogscertifieringar (t.ex. FSC/xxx-certifiering)
- ger ett negativt intryck av FSC gentemot andra certifieringar, t.ex. genom storleken eller placeringen av certifieringarnas varumärken i marknadsföringsmaterial.

Innehavare av en varumärkeslicens får inte:

- sätta FSC:s produktmärken eller marknadsföringsmärken på en produkt eller förpackning
- skriva information om FSC-certifiering av produkter i försäljnings- och leveransdokument, som följesedlar och fakturor
- använda marknadsföringsmärken eller produktmärken från ett annat företag i sitt marknadsföringsmaterial
- använda eller designa märken eller grafisk material som liknar FSC:s logo, marknadsföringsmärkena eller Forests For All Forever -märkena.

Efterlevnad av varumärkesreglerna

FSC förbehåller sig rätten att tillfälligt stänga av eller dra tillbaka tillståndet att använda FSC:s varumärken om företaget eller organisationen inte lever upp till varumärkesreglerna i denna guide. Rätten att tolka dessa regler ligger enbart hos FSC.

5

Redovisning av FSC-inköp

Innehavare av varumärkeslicenser kan redovisa och kommunicera om sina inköp av FSC-certifierade produkter, så länge produkterna:

- är märkta med FSC:s produktmärke
- inte är till försäljning
- har kontrollerats av FSC Sverige.



5 Redovisning av FSC-inköp

Kommunikation om inköp av FSC-produkter

Inköpet av FSC-produkter som redovisas måste:

- vara specifikt och kunna bevisas
- vara del av företagets eller organisationens vanligt förekommande eller väsentligt inköp
- visa på ett arbete för mer ansvarsfulla inköp (t.ex. en inköpspolicy för 100 % FSC)
- ha kontrollerats (detta gäller inte för kommunikation i årliga CSR-rapporter).

Här är några exempel på hur du kan kommunicera om dina inköp av FSC-produkter:

[Företagsnamn/Vi] köper X % av våra [produkttyp] produkter som FSC® -certifierade. Läs mer: www.fsc.org

Senast år XXXX kommer alla våra [produkttyp] från FSC®-certifierade skogar. Läs mer: www.fsc.org

[Företagsnamn] väljer i första hand FSC®-certifierade [produkttyp], och [företaget]s mål är att minst XX % av [produkttyp] som köps in ska vara FSC® certifierade.

[Företagsnamn/Vi] köper X % av våra [produkttyp] produkter som FSC® -certifierade, från skogar med en kontrollerad påverkan på [typ av ekosystemtjänst].

Till exempel:



Hotell Grön väljer i första hand FSC®-certifierade pappershanddukar.



Hos Hotell Grön är några av pappersmuggarna FSC®-certifierade.

Kontroll av redovisade inköp

Kontakta FSC Sverige för att få reda på hur inköpen du vill redovisa ska kontrolleras. Beroende på dina behov och FSC:s kapacitet kan detta innebära att FSC Sverige kontrollerar inköpen själv, eller att du anlitar en godkänd certifierare som genomför kontrollen.

Inköp av FSC-certifierade, icke-märkta produkter

FSC-certifierade produkter som ska marknadsföras måste vara märkta med FSC:s produktmärke. Undantag kan beviljas från fall till fall enligt överenskommelse med FSC Sverige och FSC International.

6

Marknadsföring av ekosystemtjänster

Ekosystemtjänster är produkter och tjänster som naturens ekosystem bidrar till människans välfärd och livskvalitet, som rent vatten, naturupplevelser, produktiv mark och kolinlagring. Olika skötselåtgärders positiva effekter för ekosystemtjänster kan nu kontrolleras i FSC-certifierade skogar och marknadsföras genom *FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure*.

Exempel på marknadsföring av ekosystemtjänster:

WE'RE HELPING TO FIGHT CLIMATE CHANGE

By investing in FSC®-certified forests, we are supporting tree planting and forest conservation which reduces greenhouse gas emissions and helps protect our planet.



FSC® N000000

6 Marknadsföring av ekosystemtjänster

Genom Ecosystem Services Claims (uttalanden om ekosystemtjänster) kan företag och myndigheter bevisa och kommunicera om hur deras inköp, investeringar och finansiell stöd bidrar till att bevara och återställa skogar till mer naturliga förhållanden.

Ecosystem Services Claims kan också användas för att visa hur investeringar i bevarandet av ekosystemtjänster bidrar till att uppnå FN:s globala hållbarhetsmål.

Här är några exempel på FSC Ecosystem Services Claims:

- I vår butik kan du hitta FSC®-certifierade produkter som kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk med positiva effekter för [ekosystemtjänst – t.ex. friluftsliv och turism].
- I denna FSC®-certifierad skog främjar [företagsnamn] bevarandet av områden av betydelse för [ekosystemtjänst – t.ex. biologisk mångfald].
- Dessa utsläppsrätter genereras i en FSC®-certifierad skog med kontrollerade positiva effekter för [ekosystemtjänst – t.ex. biologisk mångfald].

Vem kan använda FSC Ecosystem Services Claims?

Finansiella sponsorer

För att kommunicera om kontrollerade effekter på ekosystemtjänster som de har bidragit till.

Köpare av miljötillgångar, som utsläppsrätter

För att kommunicera om kontrollerade effekter på ekosystemtjänster som är kopplade till miljötillgångar.

Alla företag och organisationer som säljer eller använder produkter med kategorin FSC 100 % och som har FSC Ecosystem Services Claims

För att marknadsföra produkter med kategorin FSC 100 % och som har FSC Ecosystem Services Claims.

Vilken dokumentation krävs?

Registrering av sponsringen i FSC:s databas.

Dokumentation av köpbevis, t.ex. certifikat på utsläppsrätter.

Registrering av FSC-certifiering och/eller Ecosystem Services Claims i ett externt register.

Ecosystem Services Claims i försäljningsdokument från en FSC-certifierad leverantör, eller certifikat på Ecosystem Service Claims i **FSC:s digitala databas** (<https://info.fsc.org>).

Se Bilaga A för ytterligare exempel på Ecosystem Services Claims. För mer information, se del IV i **FSC Ecosystem Services Procedure** <https://ic.fsc.org/en/document-center/id/328> (Market Tools: Using Ecosystem Services Claims). Listan på kommunicerbara effekter i FSC Ecosystem Services Procedure, Annex B är grunden till alla Ecosystem Services Claims. Ecosystem Services Claims är giltiga i fem år, eller under den tid som skogsbrukscertifikatet i FSC-certifierade skogen är giltigt.

7

FSC:s varumärken i marknadsföring av certifieringstjänster

Certifieringsorgan

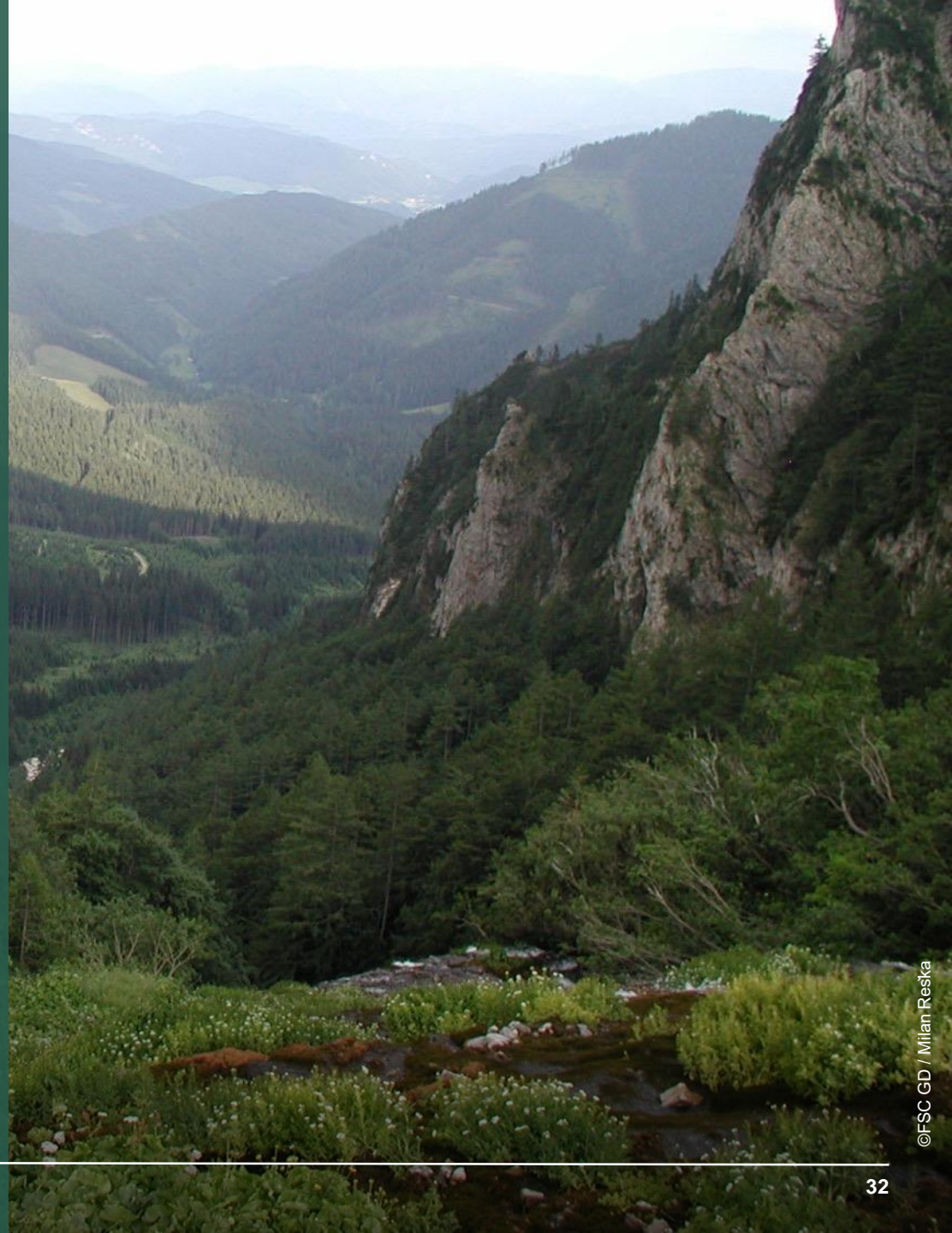
- Certifieringsorganens användning av FSC:s varumärken kan godkännas av en person som utbildats hos certifieringsorganet för att godkänna användningen av FSC:s varumärken, eller kan skickas direkt till FSC International.
- Certifieringsorgan får endast annonsera eller marknadsföra tjänster eller aktiviteter som omfattas av deras FSC-ackreditering.
- Certifieringsorgan får använda FSC:s varumärken i dokumentmallar och visitkort tillsammans med texten **FSC® -ackrediterat certifieringsorgan / FSC® accredited certification body.**

Underleverantörer som erbjuder certifieringstjänster

- Underleverantörers användning av FSC:s varumärken kan godkännas av en person som utbildats hos certifieringsorganet för att godkänna användningen av FSC:s varumärken, eller kan skickas direkt till FSC International.
- Underleverantörer får endast annonsera eller marknadsföra tjänster eller aktiviteter som omfattas av det FSC-ackrediterade certifieringsorganet.
- När underleverantörer genomför certifieringstjänster på uppdrag av ett certifieringsorgan, och använder FSC:s varumärken eller hänvisar till FSC i marknadsföringsmaterial, ska en text som motsvarar **levererar FSC® certifieringstjänster tillsammans med [namn på certifieringsorgan]** visas i materialet.

Bilaga A:

Hur du beskriver
FSC samt FSC-
certifierade och
märkta produkter



Bilaga A: Hur du beskriver FSC samt FSC-certifierade och märkta produkter

Här finns några exempel på hur du kan beskriva FSC och FSC-certifierade produkter. Detta är inte en fullständig lista, utan andra alternativ kan användas så länge informationen om FSC är korrekt.

Se **FSC® Trademark Use Guide For Promotional Licence Holders** för exempel på engelska.

Se även **FSC Marketing and Communications Toolkit** (marketingtoolkit.fsc.org) för idéer och inspiration om hur du kan utforma ditt marknadsföringsmaterial.

Hur du beskriver FSC

- Forest Stewardship Council® (FSC®) är en internationell medlemsorganisation som verkar för ett ansvarsfullt bruk av världens skogar. FSC:s medlemmar utformar tillsammans FSC:s regler, som går ut på att utveckla skogsbruksmetoder som på bästa sätt tar hänsyn till miljön och sociala förhållanden. Bland medlemmarna finns miljöorganisationer, sociala organisationer och ekonomiska intressenter. Läs mer: www.fsc.org
- Forest Stewardship Council® är en internationell medlemsorganisation som arbetar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar. Läs mer: www.fsc.org
- FSC®-märket gör att konsumenter och företag kan välja varor av trä som kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk, det vill säga ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.
- FSC® utvecklar standarder, skapar system för kontroll och skyddar sitt varumärke så att konsumenter ska kunna göra ett tryggt val av produkter från ett ansvarsfullt skogsbruk.
- FSC® hjälper att ta hand om skogar för kommande generationer.
- FSC® hjälper att ta hand om världens skogar och de människor och djur som kallar skogarna för sitt hem.

Hur du beskriver en FSC-certifierad och märkt produkt

- När du väljer [denna/dessa] produkt[er] hjälper du att ta hand om världens skogar. Läs mer: www.fsc.org
- När du väljer [denna/dessa] produkt[er] främjar du ett ansvarsfullt bruk av världens skogar.
- FSC®-märket visar att materialet som använts till [denna/dessa] produkt[er] kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk [se specifik text på produktmärket].
- FSC®-märket visar att materialet som använts till [denna/dessa] produkt[er] har ett kontrollerat ursprung.

Bilaga A: Hur du beskriver FSC samt FSC-certifierade och märkta produkter

FSC® 100 % -märket

- Denna produkt innehåller endast material från FSC®-certifierade skogar.
- Denna produkt är tillverkad av FSC®-certifierat [material].
- Materialet som använts till denna produkt kommer från ansvarsfullt brukade, FSC®-certifierade skogar.
- FSC®-märket visar att en produkt är tillverkad av material från skogsbruk där man tar hänsyn till människor och miljö.

FSC® Mix -märket

- Denna produkt är tillverkad av FSC®-certifierat och annat kontrollerat material.
- Denna produkt är tillverkad av material från ansvarsfullt brukade, FSC®-certifierade skogar och andra kontrollerade källor.
- Denna produkt är tillverkad av material från ansvarsfullt brukade och FSC®-certifierade skogar, återvunnet material, samt material från andra kontrollerade källor.
- Denna produkt är tillverkad av material från FSC®-certifierade skogar och återvunnet material.

Du får inte skriva att produkter som är märkta med FSC Mix -märket är tillverkade av material från FSC®-certifierade skogar/ett ansvarsfullt skogsbruk utan att nämna de andra källorna för materialet.

FSC® Recycled -märket

- Det skogsbaserade materialet i denna produkt har återvunnits.
- Det skogsbaserade materialet i denna produkt är [XX %] återvunnet.

Du får inte skriva att produkter som är märkta med FSC Recycled -märket är tillverkade av material från FSC®-certifierade skogar/ett ansvarsfullt skogsbruk.

FSC® Smallholder -märket

- Detta FSC®-märke visar att [materialet] som använts till denna produkt har [avverkats/skördats] med hänsyn till mindre markägare och lokalsamhällen.
- Detta FSC®-märke visar att [materialet] som använts till denna produkt har [avverkats/skördats] med hänsyn till mindre markägare, lokalsamhällen, djurliv och miljön.

Färdiga produkter som är märkta med kategorin FSC Mix är tillverkade av en kombination av FSC-certifierad nyfiber och/eller återvunnen fiber blandad med fiber från kontrollerade källor.

Kategorin FSC Recycled innebär att produkten är tillverkad av 100 % återvunnen fiber.

Ecosystem Services Claims för certifierade produkter märkta med FSC® 100 % -märket

- Denna [produkt] kommer från ansvarsfullt brukade skogar med en kontrollerad positiv effekt på [ekosystemtjänst(er)].
- Från ansvarsfullt brukade skogar med kontrollerade positiva effekter på [ekosystemtjänst(er)].

Ecosystem Services Claims för finansiella sponsorer

- Företag [X] har sponsrat kontrollerade positiva effekter för [ekosystemtjänster] i [specifik skog].
- Företag [X] bidrar till FN:s hållbarhetsmål [nummer och namn på mål] genom sponsring av effekten på ekosystemtjänster som kontrollerats av FSC®.

Ecosystem Services Claims för köpare av miljötillgångar med verifierade effekter på ekosystemtjänster

- De tillgångar som vi har köpt har positiva effekter för [ekosystemtjänster] som har kontrollerats av FSC®.

Ordlista

Certifieringsorgan: En organisation som kontrollerar och utfärdar FSC-certifikat. FSC-certifiering genomförs alltid av oberoende, tredjeparts certifieringsorgan.

Ecosystem Services Claim: Ett begrepp som beskriver texter som används för att kommunicera om kontrollerade positiva effekter på ekosystemtjänster. Dessa kan användas för marknadsföring eller för att nå marknader för ekosystemtjänster.

FSC:s digitala databas: Databasen där alla FSC-certifikat och licenser registreras. Läs mer på <https://info.fsc.org>.

FSC:s logo: FSC:s "checkmark and tree" med bokstäverna FSC under, samt även varumärkesymbolen ® eller TM i det övre högra hornet.

FSC:s varumärken: FSC äger flera registrerade varumärken: (a) FSC:s logo; (b) förkortningen FSC; (c) namnet Forest Stewardship Council; (d) fullständiga Forests For All Forever -märket; och (e) Forests For All Forever -märket med logo och text.

FSC-certifierad produkt: En produkt som lever upp till alla tillämpliga certifieringskrav, som därmed kan säljas som FSC-certifierad och marknadsföras med hjälp av FSC:s varumärken. FSC controlled wood (kontrollerat virke) räknas inte som en FSC-certifierad produkt.

Färdig produkt: En produkt som inte kommer att förändras före slutanvändning eller försäljning till slutkonsument. Att installera en färdig produkt, packa produkten i en färdig förpackning eller beskära produkten till bestämd form räknas inte som ändring av en produkt, så länge det inte innebär att produkten

packas om, märks om eller att produktens sammansättning ändras.

Innehavare av varumärkeslicens: Ett företag eller en organisation som har skrivit under ett FSC-varumärkeslicensavtal och som inte innehar ett giltigt FSC-spårbarhetscertifikat, men vill kunna använda FSC:s varumärken i sin marknadsföring.

Licenskod: Koderna som ett företag eller en organisation får när de har skrivit under ett FSC-varumärkeslicensavtal. För innehavare av varumärkeslicenser har koden formatet FSC® N#####. Koderna används för att identifiera företaget eller organisationen i FSC:s digitala databas.

Marketing and Communications Toolkit: FSC:s globala plattform för att dela marknadsföringsinformation, kampanjer om FSC, marknadstrender, grafisk material och andra marknadsföringsmaterial.

Marknadsföringsmaterial: Material som utvecklas för att marknadsföra eller informera om FSC och FSC-märkta, certifierade produkter.

Marknadsföringsmärke: Märket med FSC:s logo, hemsidaadress, en licenskod och texten "Märket för ett ansvarsfullt skogsbruk". Märket kan laddas ner i vissa standardformat och licenskoden kopplas till innehavaren av varumärkeslicensen.

Produktmärke: Märket som används på en FSC-certifierad produkt (eller på produktens förpackning/etikett). Märket innehåller informationen som krävs för att marknadsföra en produkt som FSC-

certifierad, inklusive vilken typ av material som har använts i produkten.

Trademark Portal: FSC:s digitala plattform för innehavare av varumärkeslicenser att ladda ner FSC:s logo och marknadsföringsmärke.

Spårbarhetscertifiering (Chain of custody, CoC): Certifieringen som gäller för de led i värdekedjan från att virket tas ut ur skogen till att det blir en färdig, FSC-märkt produkt. För återvunnet material gäller certifieringen från och med det led där materialet återvinns. Spårbarhetscertifiering omfattar alla företag som är involverade i inköp, tillverkning, vidareförädling och handel där företaget tar över det juridiska ägarskapet av produkten.

Varumärkeslicensavtal: Överenskommelsen som företaget/organisationen (innehavaren av varumärkeslicensen) och FSC skriver under. Det ger innehavaren av varumärkeslicensen tillstånd att använda FSC:s varumärken, antingen i specifika länder eller globalt.

Varumärkessymbol: Symbolerna ® eller TM, som används i samband med FSC:s varumärken.

Mer information finns i följande FSC-dokument:

FSC-STD-01-002 FSC Glossary of Terms

FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification

FSC-STD-50-001 Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders

FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure



Titel: FSC® varumärkeslicensguide

Baserad på: FSC® Trademark Use Guide for Promotional Licence Holders

Kontakt: FSC Sverige
S:t Olofsgatan 18, 753 11 Uppsala, Sverige

+46 (0)18 14 15 26

logo@se.fsc.org

Giltig från och med 1 juni 2019.

© 2019 FSC Sverige

FSC® F000229