

CHECKLISTA - FSC:S VARUMÄRKEN I MARKNADSFÖRING

Checklistan är en summering av information som du hittar i ” FSC® varumärkeslicensguide”.

Det här är FSC:s varumärken:



Namnet: Forest Stewardship Council®

Förkortningen: FSC®

Varje gång du vill använda FSC:s varumärken ska du:

1. Samla in dokumentation, t.ex. fakturor, följesedlar och bilder på märkningen, för dina FSC certifierade produkter. Se sid 21-23 i varumärkeslicensguiden.

Skippa detta moment om du endast vill kommunicera om FSC generellt.

2. Ladda ner FSC:s varumärken från FSC Trademark Portal. Se sid 4 i guiden.

Kom ihåg att välja rätt varumärkessymbol (® eller ™) när du laddar ner varumärkena, se sid 14 i guiden.

3. Lägga till FSC:s varumärken i ditt material. Se till:

- att alla obligatoriska komponenter finns med åtminstone en gång i materialet (sid 8-9)
- att varumärkena används i de tillåtna färgerna (sid 11)
- att du uppfyller kraven på storlek, utrymme kring märkena och bakgrund (sid 12 -13)
- vid text om FSC: att du använder varumärkessymbolen ® eller ™ och beskriver FSC på ett korrekt sätt (sid 10 och Bilaga A, sid 33)

4. Skicka in en kopia på ditt material till logo@se.fsc.org för godkännande

5. Efter skriftligt godkännande från FSC Sverige: Publicera ditt material!
